

Innovationsworkshop

Design Thinking II (Fortsetzung von Teil I)

Datum: Mittwoch, 4. September 2024

Zeit: 11 bis 18 Uhr

Ort: Gründer- und Service-Zentrum
Rheinstraße 7, 41836 Hückelhoven

Gegenstand der Veranstaltung

Dieser Workshop richtet sich an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des ersten Teils unseres Innovationsworkshops Design Thinking. Dieser fand Mitte April statt und findet nun Anfang September seine Fortsetzung. Im ersten Teil lernten sie die Grundzüge des Design Thinking sowie Kreativitätstechniken kennen, mit denen Sie in ihrer Unternehmung Innovationsprozesse initiieren können.

Im zweiten Teil bietet das Innovation Valley Garzweiler eine Vertiefung der erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten in Richtung Markt- und Kundenorientierung sowie eine Konkretisierung ihrer Innovationsprozesse. Die Anwendung der Innovationsmethoden im Workshop ermöglicht die direkte Übertragung auf das eigene Geschäftsfeld.

Die Teilnehmer antizipieren aktuelle Markttrends und sich wandelnden Kundenbedürfnisse. Durch die konsequente Kundensicht entstehen Wertangebote, die exakt das bedienen, was der direkte Kunde bzw. Endkunde braucht.

Der Referent

Als Innovationsexperte ist erneut René Joosten zu Gast. Der 53-jährige ist freiberuflicher Experte für Themen rund um Innovation, Design Thinking und agile Arbeitsweisen. Er war über 20 Jahre im Marketing großer Konzerne tätig. Zuletzt war er in der REWE Group für die Marke REWE verantwortlich. Heute ist er ein gefragter Business Coach und als Management-Trainer in unterschiedlichen Branchen unterwegs. Er bildet inzwischen selbst Coaches aus, leitet Ausbildungen zum Change Manager, Business Moderator und Design Thinking Facilitator und ist Dozent an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Get-together – Innovate together“